



چرا بار سنگین تورم بر دوش دهک های آسیب پذیر افتاده است؟

همین صفحه



غوغا سالاری و تبلیغات



همین صفحه

موج گرانی جدید در راه است



صفحه ۷

توسعه زمینه های همکاری توریسم و گردشگری میان ایران و پاکستان



صفحه ۸

تمرکز در ۲.۵ سال ابتدایی دولت سیزدهم، مهار اسب سرکش قیمت ها بود



همین صفحه

در صفحات دیگر می خوانید

قالبیاف: به گونه های عمل کنیم که مردم شاهد تحولات مثبت باشند



صفحه ۲

قطع ارتباط بخش خصوصی و دولت موجب بروز مشکلات حوزه کشاورزی است



صفحه ۳

ضرورت استفاده از فناوری های نوین در ساخت مدارس مقاوم و جذاب



صفحه ۴

سرمقاله

*مدیرمسئول -محمد انصاری

غوغا سالاری و تبلیغات

غوغا سالاری ابزار قوی برای افراد و گروه هائی است که برای به کرسی نشاندن افکار و عقایدی که در آرامش و بدون غوغای جوها و جمع ها، توان کسب مقبولیت عامه ندارند، بکار گرفته می شود. غوغا سالاری و تبلیغات وسیع و مترکبم گرچه از قدیم رایج بوده و در ساختن عقاید و افکار جماعت تاثیر داشته اند، ولی امروزه با رایج شدن شبکه های اجتماعی، در تولید و تغییر افکار عمومی از سرعت عمل و تاثیر سریع و عمیق تری بر خوردار شده است.

غوغا سالاری و تبلیغات مثبت و منفی از طریق شبکه های اجتماعی در مسایل اقتصادی منافع و مضار هکفتی برای افراد و جوامع ذریع بیار می آورد ، و در امور سیاسی و اجتماعی نیز آثار مثبت و منفی عمیق و وسیع غیر قابل تصور در جوامع می گذارد. سرعت و وسعت آثار مثبت ناشی از تبلیغات معمول از طریق شبکه های اجتماعی را می توان کاری مطلوب توصیف کرد، ولی مضرات آثار منفی سریع ایجاد شده از طریق غوغای تبلیغاتی، مضر بوده و از قابلیت قبول و هضم سریع برخوردار نیست.

در غوغا سالاری منفی انجام شده در شبکه های اجتماعی، ممکن است پروژه مطرح شده توسط یکی دو نفر در اسرع وقت اخلاق و رفتار آحاد جامعه را بطور ناروا تغییر دهد و باعث آثار منفی دیر پا شود.

شواهد سال های اخیر در این زمینه نشان می دهد تبلیغات و غوغا سالاری های معمول اخیر دولت ها و مردم را به چالش کشیده و باعث حوادث مثبت و منفی زیادی شده است.

قدیم می گفتند کتاب غلط نمی نویسد، درحالیکه بدترین غلط ها در کتاب ها نوشته می شود. امروزه نیز متأسفانه مفاهیم ارائه شده در شبکه های اجتماعی از طرف اغلب کاربران به غلط حجت قلمداد می شود، که مصیبتی عظیم باید شمرد. بنابراین مردم نباید هوشمندی خود را تعطیل و پیرو درست تبلیغات و غوغا سالاری های شبکه ها اجتماعی شوند.

خبرگزاری ارک

www.ark-news.ir

جای مناسب تبلیغ کالا و خدمات شما

در بازار ایران و دنیا

شماره تماس: ۰۱۹۱۴-۳۵۴۰۱۹۱۴ و ۰۲۱۹-۳۵۴۱۲۷۱۹

چرا بار سنگین تورم بر دوش دهک های آسیب پذیر افتاده است؟

تورم اقلام خوراکی در سال های اخیر به شکل پلکانی افزایش یافته است این افزایش تا حدی بیش رفته که اقتدار کم درآمد و آسیب پذیر جامعه در خرید ساده ترین اقلام خوراکی با مشکلاتی جدی مواجه شده اند. حسین راغفر گفت: مرکز آمار ایران گزارش داده که میانگین خانوارهای کشور، ۶۵ درصد درآمد خود را صرف تأمین غذا می کنند. این آمار بسیار نگران کننده است و علت نگرانی این است که در سال های نه چندان دور این رقم در شهر تهران ۱۶ درصد بود و در سطح مناطق شهری کشور، ۲۵ الی ۲۶ درصد بود و در روستاها تا ۳۵ درصد می رسید و به میزانی که جامعه فقیرتر می شود، سهم بیشتری از درآمد خانوار ها صرف غذا می شود. نکته ناراحت کننده تر این که ارقامی که مطرح شده است، با توجه به حداقل اقلام خوراکی با حداقل کالری و پایین ترین مولفه های تشکیل دهنده سب غذائی است. این وضعیت نشان می دهد که خانوارها، ریزمغذی های لازم برای رشد را دریافت نمی کنند و مصرف گوشت خانوارها از سالی سه کیلوگرم به ۲ کیلوگرم رسیده است که این ارقام باور کردنی نیست. این رقم در نظر داشته باشیم که یک خانواده فقط با غذا زنده نمی ماند و احتیاجات دیگری نیز دارد. از جمله این احتیاجات می توان به مسکن اشاره کرد. وی افزود: طی سال گذشته، مخارج مسکن در سطح کشور، ۵۰ درصد از مخارج خانوارها را تشکیل می داد و نمی دانم که با توجه به این وضعیت اقلام غذائی، هزینه های مسکن در خانوارها چگونه تأمین می شود. همه این ها منجر به نوعی استیصال در خانوارها می شود. برنامه هایی که دولت برای مواجهه با فقر دارد، بسیار ناکارآمد و ناکافی است و از مرحله بحران عبور کرده است. نکته ناراحت کننده تر این که تمامی این موارد درباره افرادی است که شغل دارند و سر کار می روند. بخش قابل توجهی از جامعه، فاقد شغل هستند و مایشاغل ناپایدار و غیر رسمی دارند. یکی از مشخصه های مایشاغل غیررسمی، دستمزد نازل است. عمده این افراد به طبقات محروم وابستگی دارند؛ بنابراین ما با یک وضعیت بی سابقه، طی هفتاد سال گذشته در کشور رو به رو هستیم که چنین وضعیتی را هرگز به لحاظ عمر و گسترش فقر شاهد نبودیم.

تمرکز در ۲.۵ سال ابتدایی دولت سیزدهم، مهار اسب سرکش قیمت ها بود

طبقه متوسط نیز در جا بزند. وی گفت: عامل دیگر که به این تفاوت ادراک عامه دامن می زند این بود که مساله انتظارات عامه نسبت به امکانات و مقدرات کشور، در برخی سالها انتظارات واقع بینانه ای نبوده است، یعنی عامه مردم، توقع خروج سریع از رکود تورمی طرف یک یا دو سال را دارند، اما جریان هایی در مقابل تلاش های دولت برای خروج اقتصاد از رکود و تورم ایستادگی می کردند. وزیر اقتصاد ادامه داد: برخی جریان های اقتصادی در بخش های مختلف مثل واردات کالاهای اساسی و برخی صنایع ذینفع بودند و تمایل داشتند قیمت ارز بالا برود که بخشی از انرژی دولت، صرف مقابله با آنها شد. وی خاطر نشان کردند: این جریان ها، منتفعان تداوم وضعیت بی ثباتی اقتصادی و افزایش نرخ ارز هستند، برخی امور اقتصادی را در اختیار داشتند و می توانستند در برخی کارها، توقف ایجاد کرده و عرضه برخی کالاها را به تاخیر بیندازند تا مسؤول مربوطه تحت فشار قرار گیرد. خاندوزی گفت: دولت، تمایلی برای همراهی با این جریان ها را نداشت، بنابراین حداکثر کارشکنی از طرف جریان هایی که از فرار مالیاتی، واردات، پنهان کاری و بخش غیر مولد نفع می برند، صورت گرفت. وزیر اقتصاد با بیان اینکه عامل سوم تفاوت ادراک از شرایط اقتصاد، مساله انتظارات غیر صحیحی است که خبرخواهان آن را تشدید می کردند، اظهارداشت: در شرایط که امکان تأمین برخی تسهیلات وجود نداشت، انتظار بالاتری در جامعه ایجاد شد. خاندوزی خاطر نشان کرد: درخواست های مانند افزایش وام از جوامع وام مسکن و... در واقع درست و مورد نیاز است، اما هدفگذاری که در جامعه ایجاد شد با مقدمات دولت تطابق نداشت، بنابراین در عمل محقق نشده و موجب نارضایتی می شود.

یارانه نقدی حذف نمی شود؛ دهک ها به روز می شوند



دولت سیزدهم بی هیچ عنوان قصد حذف یارانه راندارد، بلکه هر شش ماه یکبار بر مبنای صدک بندی، دهک درآمدی خانوارها را پروژسائی خواهد کرد.

بر این اساس ممکن است صدک های بالا از دایره دریافت یارانه خارج و صدک های پایین وارد شوند. دولت بنا ندارد یارانه نقدی را حذف کند. این موضوع در روزهای اخیر همواره از سوی مسئولان مورد تأکید قرار داشته و امروز نیز وزیر کار به آن اشاره کرد. اما دولت یک سری سیاست های کمک معیشتی و تشویقی برای مردم دارد که بنا بر این است به شکلی بتواند قیمت ها را متعادل کند. دولت سیزدهم در راستای ایجاد عدالت اجتماعی و اقتصادی، علاوه بر دهک بندی، موضوع صدک بندی را مطرح کرده است. بر این اساس، دهک های درآمدی از بعد خانوار خارج و بصورت نفری دهک بندی می شوند تا فاصله دهک ها ژند و ساده شود. در کام دوم نیز آنها به صورت صدک آورده می شوند تا تحلیل بین دهک ها ریزتر و دقیق تر بررسی شوند؛ از همین رو هر دهک درآمدی تبدیل به ۱۰ قسمت و صدک می شود. با اجرای صدک بندی، ۷۹ میلیون و ۶۰۰ هزار ایرانی یارانه بگیر (حدود ۸۰ میلیون ایرانی) در این چرخه صدک بندی می چرخند. صدک بندی باعث کوچک تر و راحت تر شدن تحلیل ها خواهد شد و اینگونه امکان دارد فردی در دهک سوم باشد، اما در صدک ۳۹ قرار گیرد و یا فرد دیگری در صدک ۳۱ باشد؛ هر چند هر دوی این افراد در دهک سوم قرار دارند اما صدک آنها فرق دارد.

منظوم یادداشت

*مدیرمسئول -محمد انصاری

عدالتین کوچوکوک چوخالا

بیرگون ندنیم گندیم گرم دونیانی
چین و روس و ینگی دنیا، اورپانی
گوروم انلر باشایشین وارلیغین
سنجیم کویون دینچلیک له دارلیغین
هاریا باخدییم عدلین گوجون آز گوردوم
اگری، اوغرو، گوجلو کتفین ساز گوردوم
گوردوم زورلو، وارلی ایله، البیر دیر
وارلی یوخسول ایلگی لری گرگیندیر
یوخسولوغو بیس یارلیمیر پیر وارلیلار
یوخسوللاری بورویودور آغریلار
بیلدیم نییه وار ایچینه آج وار دیر
عدالتین گوجو نییه جوخ آزدیر
عدالتین گوجو گرک چوخالا
باخشی بیسه ینی اولجو قوبولا
سو باغلانا یوخسولوغون کوزونه
هامی تاپا باشام حقى اوژونه
بنله اولسا دونیا گورر دینچلیک
انلر ایچره پترین تاپار ایش بیلک
دوز بولونار تاتری وثرن وثرگی لر
دگر تاپار اینجی گورن انگلی لر
وار ایچینه یوخسول دها تاپیلماز
وارلی یوخسول آرتیق دها آیریلماز

دولت هیچ دستور کاری برای آزادسازی قیمت و سهمیه بندی نان ندارد



مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: دولت هیچ دستور کاری در موضوع ارد و نان و آزادسازی قیمت آن ندارد؛ نه سهمیه بندی نان و نه آزادسازی نان؛ اینها جزو مفروضات طرح هوشمندسازی ارد و نان نیست. محمد جلال اظهار کرد: طرح هوشمندسازی، اصولاً طرح سهمیه بندی یا کالا برک نان و مفاهیم این چنینی نیست. پس اگر احیاناً روایت یا تعبیری در این خصوص وجود داشته باشد که برای خرید نان مردم محدودیت وجود دارد، قویا این موضوع وارد می کنیم و همچنین فرایندی وجود ندارد. وی افزود: سامانه ای تحت عنوان Nazari.ir خدمت مردم معرفی شده و مردم می توانند روی نقشه روی گوشی های تلفن همراه خودشان، محل نانوائی های مختلف را ببینند و بعد از اینکه به نانوائی مراجعه کردند و خرید انجام دادند، بلادرنگ و بدون فاصله تراکنش خریدشان را می توانند مشاهده کنند و اگر احیاناً خریدی که اتفاق افتاده و مبلغی که ثبت شده با هم تطبیق نداشت، سریعاً تجربه خرید خودشان را ثبت کنند.