

نسبت هنر و فرهنگ در زیست جهان تاریخی



پیوند هنر و فرهنگ چنان وثیق است که معمولاً هنر جزئی از فرهنگ تصور می‌شود و تفاوت در هنرها به تفاوت در فرهنگ‌ها نسبت داده می‌شود و تحولات هنری به تحولات فرهنگی. اگر هنر را جزئی از فرهنگ بدانیم چه انتظاری از آن می‌توانیم داشته باشیم؟ اگر هنر جزئی از فرهنگ باشد، جدی‌ترین نقشی که می‌توانیم برای آن قائل شویم عامل پویایی فرهنگ است و می‌تواند آن را شاداب و بانشاط نگه دارد و تقویت کند. اما ظاهر آ هنر می‌تواند شانی فرا ت از این داشته باشد. با در نظر گرفتن جنبه‌های انتقادی هنر، هنر وجوهی دارد که در عین حالی که از فرهنگ برمی‌آید اما در جارجوب‌های آن نمی‌ماند و خود بنای جدیدی را می‌گذارد. شاید هنر بتواند نه عامل پویایی فرهنگ، که بنیانگذار و مؤسس آن باشد. بررسی این نسبت مسئله‌ای بود که با مجید اشگر، که به‌تازگی کتاب **فانی و باقی را منتشر کرده است در میان گذاشتیم.**

پرسشی که نشریه‌ی سوره با من در میان گذاشته، رابطه‌ی میان هنر و فرهنگ است؛ با نیم‌نگاهی به مواضع نظری مختلفی که در این زمینه در فضای فرهنگی و فکری ایران وجود دارد. من هم سعی می‌کنم برخی از نکاتی را که در این زمینه به نظرم می‌رسد به‌طور فشرده و با توجه به مدلی که در کتابفانی و باقی از این نسبت طرح شده ارائه دهم. باید بگویم که در یک سطح بسیار کلان، می‌توان برای هر زیست‌جهان تاریخی‌خی خاص نوعی «مخلیه‌ی اجتماعی» (socialimaginary) را قائل شد که به تقرب همان نقشی را برای آن جامعه ایفا می‌کند که تحلیل یا مخلیه‌ی فردی در حیات روانی یک فرد دارد؛ یعنی قوام و دوام بخشیدن به شیوه‌ی زیست فرد یا جامعه از طریق ایجاد تصویر یا ایمازی کلی از نحوه ی بودن آن فرد یا کردو کار آن جامعه.

باید در نظر داشت که این مخلیه ی فردی یا اجتماعی می‌تواند طیفی از کارکردها را بر عهده بگیرد که از -حرفاً- تبیین و توجیه شرایط زیست عملاً موجود آن فرد یا جامعه، تا تقاب مقابل آن، یعنی به‌تخیل درآوردن یا فرافاکتدن شیوه های ممکن و بالقوه‌ی بودن و زیستن را در بر بگیرد. اما نکته‌ی اصلی به هر حال آن است که تمامیت شیوه‌ی عمل یا نحوه ی کار کردن آن جامعه را در انتزاعی‌ترین و کلان‌ترین سطح در این مخلیه‌ی اجتماعی می‌توان سراغ گرفت؛ یعنی نحمای که آن جامعه‌ی خاص شرایط عینی و تاریخی زندگی خود را با لایه ی ذهنی و اندیشه‌ی اش پیوند می‌دهد (جزیی که در فانی و باقی آن را با مفهوم اقتصاد واقعت‌تخیل توضیح می‌دهم)، که این پیوند در قالب نوعی یگیربندی خاص جلوه گر می‌شود که به اشکال و در سطوح مختلف در صورت‌های فرهنگی آن جامعه قابل ردیابی است. این مخلیه‌ی اجتماعی غیر از آنکه شیوه‌ی عمل روزمره و تثبیت زندگی مردم را به‌طور آشکار و پنهان تعیین یا مشروط می‌کند، به‌طور مشخص‌تر در قالب محصولات تعین پیدا می‌کند که انواع و اقسام ایماژها و استعاره ها و نظام‌های فکری و آثار هنری را شامل می‌شوند. به عبارت دیگر، مخلیه ی اجتماعی مانند کانون زاینده‌ای است که مدام تصاویر و انگاره‌ها و باورهای تازه تولید می‌کند که، در حالت درست یا سالم خود، باید علاوه بر قوام بخشیدن به نحوه‌ی حضوریاقلعل آن جامعه امکان مواجهه ی آن با شرایط تاریخی تازه را فراهم کنند.

از آنچه تا اینجا آمد شاید چنین استنباط شود که مخلیه‌ی اجتماعی بر تمامی محصولات هنری و فرهنگی یک اجتماع تاریخی خاص غلبه یی نام دارد، یا بنا به واژگانی که در پرششی طرح شده وجود دارد، هنر به تمامی ذیل فرهنگ و به‌عنوان جزئی از آن تعریف می‌شود. اما در این میان باید ملاحظاتت را در نظر داشت. این مسئله، یعنی رابطه‌ی میان هنر و فرهنگ، خود جزئی از مسئله‌ای است که در سرتاسر فانی و باقی با آن درگیر بودم و به‌طور مشخص‌تر ذیل بحث در مورد مفهوم کلیت بدان پرداختم؛ اینکه رابطه ی میان حوزه‌های مختلف اقتصاد اجتماعی، یا نهادهای متمایزی مانند اقتصاد، سیاست، و فرهنگ با یکدیگر چیست؛ تا چه حد مجازیم میان این حوزه‌های متمایز در یک جامعه‌ی تاریخی خاص پیوند قائل شویم، و اگر چنین رابطه ای وجود داشته باشد این رابطه را باید چگونه تعریف کرد و بردار تأثیرگذاری را از جانب کدام حوزه به حوزه‌های دیگر در نظر گرفت، و یا اینکه باید رابطه‌ی مقابل و دوسویه میان آن‌ها تعریف کرد. در یک سطح کلی، بسیاری از رویکردهای ماتریالیستی و ایده‌آلیستی عموماً این معادله را به‌شکلی یک‌سویه حل کرده‌اند و از عامل مؤثری نام برده‌اند که گویی به شکلی غیرتاریخی در تمامی جوامع و دوره های تاریخی توان تعین‌کنندگی نهایی را دارد (مثلاً مناسبات تولید و منازعات طبقاتی از یک سو، و...

ادامه دارد

مدیر گروه ارتباطات اجتماعی و عضو هیئت‌علمی دانشگاه سوره گفت: برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران باعث همگرایی اهالی رسانه و همچنین باعث ادامه حیات رسانه‌ها می‌شود و می‌تواند در جهت تقویت روحیه اهالی رسانه تأثیرگذار باشد.

امیدعلی مسعودی درباره برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران پس از شش سال وقفه به خبرنگار ایرنا گفت: در سال‌های گذشته وضعیت مطبوعات خیلی بهتر از امروز بود.

در حال حاضر مطبوعات ما دچار کاهش تیراژ و مخاطب شده‌اند. به طور حتم اگر کمک‌های دولتی نباشد وضعیت مطبوعات ما بحرانی‌تر می‌شود و نمی‌توانند ادامه حیات داشته باشند؛ چراکه رقیب بسیار قدری به نام فضای مجازی دارند؛ فضایی که اخبار و اتفاقات را خیلی سریع‌تر به دست مخاطبان می‌رساند. مسعودی در ادامه با توجه به نقش رسانه‌های فعلی در دنیا تأکید کرد: با وجود رسانه های دیگر؛ روزنامه‌ها بیشتر به سمت تولیدات می‌روند که البته تولیدات پر هزینه‌ای است. از آنجاکه تحلیل و تفسیر نیاز مطبوعات ما است، مطالبات در دنیا به حیات خود ادامه می‌دهند و در

کنار دیگر رسانه های مدرن، زنده هستند.

وی افزود: اما همین مطبوعات نیاز به حمایت دارند و علاوه بر حمایت‌های اقتصادی، های کشور نیازمند یک رویداد و فعالیت فرهنگی هستند. برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران می‌تواند بزرگترین کمک برای رسانه‌های ایران باشد.

این استاد دانشگاه تأکید کرد: برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران می‌تواند به همکاران رسانه کمک زیادی کند و در بالا بردن روحه آنها مؤثر باشد؛ چراکه کار خبررسانی و روزنامه‌نگاری، واقعا طاقت فرسا است.

برگزاری نمایشگاه رسانه‌ها می‌تواند به حفظ و تقویت نمایش بگذارند و با مردم تعامل داشته باشند.

وی تأکید کرد: همه این موضوعات در کنار هم و در مکانی به نام نمایشگاه رسانه می‌تواند یازل را تکمیل کند. اگر همه این اتفاقات همزمان بیفتد، نشان دهنده شفاف بودن کار دولت و حضور رسانه هاست. این استاد دانشگاه درباره برگزاری نمایشگاه در حال حاضر ما شاهد شرایط بسیار مساعدی هستیم. پتانسیلی که

سه شنبه ۳ بهمن ۱۴۰۲*۲۳ ژانویه ۲۰۲۴ * ۱۱ رجب* سال سی و دوم (اوتوز ایکنجی ایل) * شماره (سای) : ۵۹۶۶

نمایشگاه رسانه‌های ایران باعث همگرایی اهالی رسانه می‌شود



دارند، فضای مجازی و آنلاین دارند. باید مدیران و سردبیران همه این‌ها را به نمایش بگذارند و با مردم

وی تأکید کرد: همه این موضوعات در کنار هم و در مکانی به نام نمایشگاه رسانه می‌تواند یازل را تکمیل کند. اگر همه این اتفاقات همزمان بیفتد، نشان دهنده شفاف بودن کار دولت و حضور رسانه هاست.

این استاد دانشگاه درباره برگزاری نمایشگاه در حال حاضر ما شاهد شرایط بسیار مساعدی هستیم. پتانسیلی که

جشنواره تئاتر فجر با این نمایش‌ها افتتاح می‌شود

می‌رود، اوپرمنش به کارگردانی افشین حسینی کیا از دانشگاه هنر تهران است.

مجموعه تئاتر شهر میزان چهار نمایش روایی اسبی به نام شیرینگ به کارگردانی محمد جهانپا از مشهد، بیر به کارگردانی راشد کریمی، ترمز اضطرابی به کارگردانی بهاره فاضلی زاد و نویسندگی شادی غفوریان از شهر مشهد و غلط با کارگردانی سعید زمانی و نویسندگی رامین علیزاده است.

نمایش روایی اسبی به نام شیرنگ درباره حضور کبخیور در ایران و انتقام خون پدرش از افراسیاب است.

نمایش ترمز اضطرابی در مورد مرحمت امام رضا (ع) است. یک گروه ورزشی به مشهد رفته و در نیمه راه متوجه می‌شوند که یکی از اعضای گروه

دعوت جشنواره موسیقی فجر از رسانه‌ها

و معرفی نامه به امضاء مدیر مسئول و مهر رسانه بصورت اسکن شده در سایت جشنواره الزامی است.

– رابط خیری رسانه می‌تواند اطلاعات خود و سایر افرادی را که در معرفی نامه ذکر شده است، ثبت کند.

– هر رسانه می‌تواند، یک رابط خیری و حداقلشر سه عکاس خود را در سایت ثبت نام کند.

–رسانه‌های دبداری و شنیداری نیز می‌توانند مشخصات تیم رسانه‌ای خود را به همراه تصویر عکس پرسنلی، کارت ملی و معرفی نامه از مدیر کشیک را بصورت اسکن شده در سایت ثبت نام کنند.

–برای خبرنگاران رسانه‌های خارجی مقیم در تهران بارگذاری کارت خبرنگاری الزامی است. این ثبت‌نام اولیه بوده و رسانه‌هایی که فعالیت مستمر در حوزه موسیقی داشته‌اند، در اولویت ثبت‌نام و پذیرش نهایی از سوی ستاد برای حضور در سی‌ونهمین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر قرار

سریال طنز هیس، هیچی نیس! به‌زودی پخش می‌شود

فرعی را شامل می‌شوند. مجید امیری، علی فرحتاک، حمید لاجوردی، ماشالله کوهستانی، مهدی رفعی، مجید بخشبسیان، محمد حاج بابایی، مهناز رودساز، مهدی ملاک و جواد پروزی از جمله این بازیگران هستند. حمیدرضا عطارذ طراحی تهیه‌کننده و حسین حقانی کارگردان این مجموعه نمایشی هستند. مجید بخشبسیان و مهناز رودساز نیز نویسنده فیلمنامه هستند که فصل نخست آن در ۲۶ قسمت به نگارش درآمده است.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، تدوین و صداگذاری اولیه این مجموعه نمایشی به پایان رسیده و در حال تدوین نهایی است تا برای پخش از تلویزیون آماده شود. پخش از بازیگران تئاتری بهره‌گرفته شده است که ۱۵ بازیگر اصلی و ۲۰ بازیگر



بورک اسفنج

***الناز اشراقی

مواد لازم:

اسفنج ۱ کیلو گرم، پیاز ۱ عدد، پنیر سفید ۱۰۰ گرم، تخم مرغ ۱ عدد، شیر یک چهارم لیوان، روغن مایع یک چهارم لیوان، خمیر یوفکا به مقدار لازم، کنبج به مقدار لازم

طرز تهیه:

ابتدا اسفنج را درشت خرد کرده و می‌شوریم. پیاز را خرد کرده و کمی تفت می‌دهیم. سپس اسفنج را اضافه کرده و در ظرف را می‌گذاریم تا نرم شوند. هر از گاهی هم می‌زنیم و وقتی اسفنج‌ها بخت از روی حرارت بر می‌داریم. سپس پنیر را افزوده و اگر نمک لازم بود اضافه می‌کنیم. زرده و سفیده تخم مرغ را از هم جدا می‌کنیم. در ظرف دیگری سفیده تخم مرغ، شیر، روغن را با هم خوب مخلوط می‌کنیم تا یکتواخت شود. خمیر را به صورت مثلث برش زده و به مخلوط تخم مرغ کاملاً آغشته می‌کنیم. بعد مقداری از مخلوط اسفنج را وسط خمیر ریخته و قاعده مثلث را روی اسفنج می‌آوریم. گوشه های خمیر را دوباره به مخلوط تخم مرغ آغشته کرده و روی هم می‌آوریم. خمیر را تا می‌کنیم تا به شکل مستطیل شود. سپس روی خمیر زرده تخم مرغ زده و کنبج می‌ریزیم. سینی فر را چرب کرده و بورک‌ها را در آن می‌چینیم. سینی را در فر ۱۸۰ درجه سانتیگراد به مدت ۲۰ الی ۳۰ درجه قرار می‌دهیم. زمانی که روی بورک‌ها طلایی شد آماده است.

❁ می‌توانیم بورک‌ها را در روغن داغ سرخ کنیم.
❁ می‌توانیم از پنیر صبحانه یا پنیر لیقوان استفاده کنیم.

دانستنی‌ها

تصفیه آب با کربن فعال ایرانی



متخصصان یک شرکت دانش‌بنیان موفق به تولید کربن فعال با هدف تصفیه آب و پساب برای مقابله با کمبود آب شدند.

به گزارش ایسنا، مهدی راهیما، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با اشاره به استفاده از روزآمدترین فناوری‌ها برای تولید کربن آکتیو (کربن فعال) مورد استفاده در محصولات صنعتی، تحقیق و پژوهش اظهار کرد: یکی از مهمترین کاربردهای کربن فعال در حوزه تصفیه آب است و این شرکت در راستای مسئولیت اجتماعی، اولویت‌بخشی به حل معضل دسترسی به آب سالم و گذر از بحران آب اقدام به ساخت این دستگاه کرده‌است.وی ارائه خدمات و تسهیلات آزمایشگاهی و تحقیقاتی برای محققان و دانشگاهیان و بسترسازی مناسب برای تحقق پروژه‌های مورد نیاز صنعت و دانشگاه با استفاده از طیف گسترده‌ای از تجهیزات آزمایشگاهی به‌روز دنیا در حوزه نانو، پلیمر و شیمی را از اهداف این مجموعه دانست و اظهار کرد: این شرکت با رویکرد مقابله با بحران خشکسالی به تولید مواد تصفیه آب و پساب مشغول است که در حال حاضر با مجهز شدن کارخانه تولیدی صنعتی به آخرین فناوری روز دنیا و کوره دوار خلاً با قابلیت تولید پوسته کربن آکتیو به تولید تناژی این محصول می‌پردازد. راهیما درباره شکل‌های تولید این محصول فناوری‌ها، توضیح داد: محصول کربن آکتیو به دو صورت بودری و گرانولی و با درجه بندی های مختلف عدد یدی با پشتیبانی بخش تحقیق و توسعه شرکت، مناسب با نیاز صنایع، معادن و پتروشیمی‌ها عرضه می‌شود.مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با اشاره به تولید فرآورده‌های پلیمری، خاطر نشان کرد: تولید مواد پیشرفته مانند کولپلیمرهای بلوکی، نانو الگوهای پلیمری، مواد و فیلم‌های نازک نانولیتوگرافی، فلوکولانت های زیست تخریب پذیر، سطوح فوق آبگریز، نانوذرات سیلیکای تغییر یافته، گرافن، گرافن اکساید، ساخت و طراحی راکتورهای نیمه‌صنعتی و آزمایشگاهی، ساخت کامپوزیت‌های FRPغنی‌سازی شده با گرافن بخشی از فرآورده‌های تحقیقاتی این شرکت دانش‌بنیان است.

ه نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری، راهیما به تحقیقات این شرکت در حوزه فناوری نانو اشاره کرد و گفت: تجهیزات پراکتش و سنتز نانوذرات مانند سیستم‌های پلیمریزاسیون، اولتراسونیک پروبی و حجمی، سیستم‌های نانولیتوگرافی و تولید لایه نازک با ضخامت نانومتری مانند کلادوفاکس و اسپین کوتر، سیستم‌های عملیات حرارتی با آمسترف‌گازی مشخص و نیز ظروف و مخازن و تجهیزات تولید نانوذرات در مقیاس انبوه که شرکت برای تولید نانوذرات در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار می‌دهد.