

هنر تعاملی؛ ویژگی‌ها و گونه‌های مختلف آن



ادامه از شماره قبل و...
از آن جا که اساس هنر ت بر قابلیت تعامل مخاطبان استوار است، فهم کامل آنها از اثر نیز وابسته به آن است.

کنش مخاطبان در تغییر نمایشگری اثر، تعامل بی کنش است. (Bosma, Josephine, 2011)
ویژگی اساسی هنر تعاملی بدون تردید ویژگی اساسی اینگونه‌ی هنر را می‌توان تأسیس فرایند ارتباطی بین افراد به لحاظ جغرافیایی دور از هم دانست، به طور کلی ویژگی خاص زیبایی‌شناسه هنر های تعاملی هم به ایجاد و خاص زیبایی آن مرتبط است. این ویژگی، مثل یک رخداد پیش از یک شی مادی برقراری شبکه ای از روابط انسانی بدون تبعیض به صورت هم زمان و بدون محدودیت جغرافیایی و بنابراین یک روش کاملاً جدید از برقراری ارتباط با فضا و زمان و مهم تر از هم یک تعامل گری اندیشیده شده توسط هنرمند که امکان ارتباط خلاق را می دهد. (پاپر ۱۹۹۳، ص ۱۳۹)

هنر تعاملی با وجه جهان شمولی خود باعث می گردد، مردم از هم و دربارہ ی هم یاد بگیرند. المان های اجتماعی و فرهنگی یکدیگر را بشناسند، بدون آنکه این که ماهیت های مشترک یا تعاریف دارای ارزش جهانی باشند. این وجه ارتباطی هنر تعاملی را آشکار می کند که موجب ایجاد شبکه ای از روابط انسانی، بدون در نظر گرفتن محدودیت های جغرافیایی و دیگرگون شدن سوزه در نقطه مقابل برقراری شبکه روابط انسانی در فضای محدود، واقعی فیزیکی گالری و احیای سوزه در هنر قرار می گیرد. همچنین آثار هنری در این سبک ویژگی دیگری را در هنر شکل داده است و آن خاصیت مادیت زدایی است؛ به این معنی که هنرهای مفهومی و بخصوص هنرهای تعاملی با دستکاری جلوه های طبیعی، موضوعات

بیشماری از طبیعت و ارگانسم ها را انتخاب می نمایند و با استفاده از تکنولوژی های جدید به بازنمایی آن ها می پردازند. این موضوع به اراییه ی بازتابی دوباره از رابطه میان هنرمند و اثر منجر شده است. برای مثال می توان به رابطه میان طبیعت و اسکن تصاویر از پروانه ها بعد بزرگ پروانه (۲۰۰۱)، اثر جوزف سیر (۱۹۵۸) اشاره کرد. تصاویر، از اسکن بدن پروانه تولید شده تا جزئیات بیشتری نمایش داده شود، جزئیاتی بیشتر از آنکه با دوربین مشاهده می شود. این اسکن ها با نورپردازی بر روی بدن تماشاچیان منکس می شد تا بتوانند سطح خارجی بدن پروانه را بیشتر از حالت واقعی لمس کنند. این موضوع باعث بروز حالت های مختلفی در مخاطبان می شود. از حس وحشت تا تنفر یا شگفتی. (پال، کریستین، ۲۰۰۹)

ماهوره، اینترنت، وسایل ارتباطی جمعی مدافع زندگی انسان در عصر جدید با همه ی در هم آمیزی های شگفت آور هنر ها، فناوری علم است (و آطور که دریک دی کرکهو Derrick) kerck hove گردیدمان کرده، به منظور درک پیچیدگی محیط ماهواره و شبکه ی کامپیوتری، احتیاج به یک حس تشخیص مکانی جدید داریم. این از لحاظ هنر ارتباطی، بیان شوه های است که در آن فناوری های ارتباط بر رابطه روانشناختی ما با فضا و مفاهیم آن تأثیر می گذارد. (ascited in popper, 1993, p. 126)

این گونه ی هنری هیچ تناقضی را بین خود و جهان در حال رایانه ای شدن و ارتباطات ماهواره ای و رایانه ای بین انسان نمی بیند، بلکه وظیفه ی ایجاد آمادگی برای ورود به چنین عصری را نیز بر دوش خود احساس می کند.

فرآیند ورود و تأثیر رسانه بر هنرهای تعاملی رسانه در هنرهای تعاملی می تواند فرات از تعریف مشخص خود پیش رود و خاصیت اصلی خود را به استفاده از رسانه، آن هم رسانه های نوین متصل کند. استفاده از اینترنت، رایانه ها و دیگر تکنولوژی های روز در هنر تعاملی، اصلی اساسی است. اینترنت خود بعنوان یک رسانه ی تعاملی معرفی می شود و باعث می گردد که مخاطبین تبدیل به منتقدین و اجرا کنندگان هنر به حساب بیایند.

این شبکه ی جهانی، با در اختیار گذاشتن حداکثر میزان مشارکت مخاطبان در محتوای مطالب رایانه شده بیش از هر تکنولوژی رسانه ای جدید دیگری، نشان دهنده ی تفکر تغییر و تنازگی در فرهنگ معاصر است. اینترنت باعث گردیده امور مجازی به امور قابل قبول و حقیقی تبدیل گردند و باعث شود دیدگاه ها و تفکرات از طریق دنیای مجازی به همه جای جهان ارسال گردد. از سوی دیگر، ظهور تکنولوژی های مختلف امکانات جدید و به روزتری را در اختیار هنرمندان گذاشته تا دنیای هنر شیه جدید از آثار هنری را به خود ببیند.

بنابراین در یک نگاه موشکافانه، هنر تعاملی به مدد حضور رسانه های نوین چون اینترنت و ابزارهای تکنولوژیک، نوعی رسانه محبوب می شود. رسانه ها این امکان را فراهم می کنند تا در برابر هنرهای تعاملی برحوردی جهانی داشته باشیم. یعنی زبان هنرهای تعاملی قابل ترجمه در همه جهان است.

ادامه دارد

تبریز لایق کسب عنوان پایتخت کتاب ایران است



معاون فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی با بیان اینکه این استان در حوزه نشر همواره جزو استان های پرتز بوده است، گفت: تبریز لایق کسب عنوان پایتخت کتاب ایران است. وی افزود: کمیت و کیفیت اقدامات دستگاه های مختلف فرهنگی، موسسات فرهنگی هنری و فعالان عرصه کتاب استان پیرامون ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی از سطح لایبی قرار دارد.

فرهنگی و موسسات فرهنگی و هنری کتاب محور در اجرای موفق و موثر این طرح های کتاب پایه شد. گلی افزود: بی شک یکی از مهمترین روش ها در پیشگیری و کنترل انواع آسیب های فرهنگی و اجتماعی و حتی تعمیق فرهنگ عفاف و حجاب در جامعه گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی و معرفی کتاب خوب بین عموم مردم به ویژه نسل جدید جامعه است و هدف غایی همه این طرح ها نیز ایجاد انس و الفت بین مردم و کتاب است.

به گزارش ایرنا، در این نشست، نمایندگان آموزش و پرورش، نهاد کتابخانه های عمومی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ستاد کانون های فرهنگی و هنری مساجد و مدیران موسسات فرهنگی و هنری کتاب صبا، گلستان خرد ایرانیان، انجمن خانه داران کتابخوان، آموزش موثر نوجوانان، تبریز شاسی، ندای آسمانی ندای وحی، مهر و ماه و کتاب شهر تبریز ضمن بیان دیدگاه های خود و گزارش اقدامات صورت گرفته در مورد ترویج کتاب و کتابخوانی، بر مشارکت جدی در اجرای طرح های کتاب محور استان تاکید کردند.

بخش کودک تاکنون هیچ سهمی از بُن های نمایشگاه نداشته است

پیش رو، به ضرورت تخصیص بن کتاب برای بخش کودک و توجه پرگزرا کنندگان و مسئولان مصلی برای استفاده هرچه بهتر از فضای مصلی تاکید کردند. به گزارش خبرنگار کتاب ایرنا، سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران از ۱۹ تا ۲۹ فروردین ماه در مصلای امام (ره) برگزار می شود، در این نمایشگاه میزگرد فرعی رئیس هیات مدیره انجمن فرهنگی ناشران کودک و نوجوان، کاظم آرمان پور مدیر مسئول فرهنگی ناشران دانشگاهی، محمدتقی حقیق عضو هیات مدیره انجمن ناشران کودک و نوجوان و امین آصفی مدیرمسئول انجمن فرهنگی ناشران آموزش حضور داشتند.

برنامه های دهه کرامت خانواده محور است

اجرای جنگ های شادی در بوستان ها، برپایی ایستگاه های صلواتی، اعطای تخفیف های ویژه از سوی نهادهای خدمات رسان همچون دستگاه قضائی، شهرداری ها، میراث فرهنگی و اجرای برنامه های فرهنگی در اماکن و مراکز مذهبی از جمله مدارس، دانشگاه ها و مراکز مذهبی را از جمله رتوس برنامه های مربوط به دهه کرامت در آذربایجان شرقی برشمرد. رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی به روزهای ۱۴ و ۱۵ خرداد مصادف با ارتحال امام راحل و قیام تاریخی مردم ایران ضد رژیم ستم شاهی اشاره و اضافه کرد: برای اجرای ویژه برنامه های این دو روز تعداد ۱۴ کمیته در شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی راه اندازی شده است که باید در حوزه های تخصصی وارد شده و برنامه های جامع خود را برای برگزاری باشکوه این دو رویداد ارائه دهند. اسکندری تبیین ابعاد شخصیتی امام خمینی (ره)، آماده سازی مساجد و پایگاه های سیخ، راه اندازی گروه سرود دانش آموزی با محوریت سوگوار، اجرای برنامه های متنوع برای جانبازان و ایثارگران، اسکندری فضاسازی محیطی توسط شهرداری ها، رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: برنامه های فرهنگی و بصیرتی دهه کرامت اسام در استان خانواده محور برگزار می شود.

آغاز ثبت نام مسابقه گویندگی و بازیگری رادیو

اردیبهشت آغاز شد و تا ۱۰ هین ماه ادامه دارد. به گزارش ایستا به نقل از شبکه رادیویی ایران، ساجد قدوسیان، تهیه کننده مسابقه استعدادیابی یک دو صدا اعلام خیر ثبت نام فصل هفدهم این مسابقه بیان کرد: در طول برگزاری فصل های گذشته مسابقه همواره شاهد بودیم که بسیاری از علاقمندان به دلیل دوری راه و مشکلاتی از این قبیل امکان حضور در مسابقه را نداشتند که پس از ضبط و بخش ۱۳ فصل، این موضوع باعث شد تا این بار گروه برنامه ساز یک دو صدا به استان های مختلف سفر کنند و شرایط حضور برای علاقه مندان در استان های دیگر را فراهم کنند. وی ادامه داد: این امر با همکاری مراکز صداوسیما استان ها انجام می شود و در چهارمین صدای مسابقه رادیویی یک دو صدا



سر آشپز

خوراک کلم بروکلی و تخم مرغ



*الناز اشراقی

مواد لازم:
کلم بروکلی ۱۷۵ گرم، تخم مرغ بزرگ ۴ عدد، کره ۱۵ گرم، پنیر چدار ۹۰ گرم، سس خردل به مقدار لازم، شیر ۱۵۰ میلی لیتر، آب لیمو به مقدار لازم، آرد ۲ قاشق غذا خوری، پودر فلفل دلمه ای قرمز به مقدار لازم، نمک و فلفل به مقدار لازم.
طرز تهیه:
ابتدا کلم بروکلی را گل کرده و در آب و نمک به مدت ۴ دقیقه می زیم تا ترد و نرم شوند. سپس آبکش کرده و در ظرف مورد نظر می ریزیم. آرد را به مدت ۱ دقیقه در کره تفت داده و شیر را به آرامی اضافه می کنیم. مدام هم می زیم تا غلیظ شود و مقداری نمک و فلفل می ریزیم. سپس خردل و آب لیمو را افزوده و هم می زیم تا ۲ دقیقه بجوشد. سس را از روی حرارت برداشته و دوسوم پنیر را ریخته و هم می زیم تا کاملاً آب شود. بعدس پنسر را روی کلم بروکلی ها می ریزیم.

دانستنی ها

هوش مصنوعی و تغییر بنیادین در حوزه رسانه



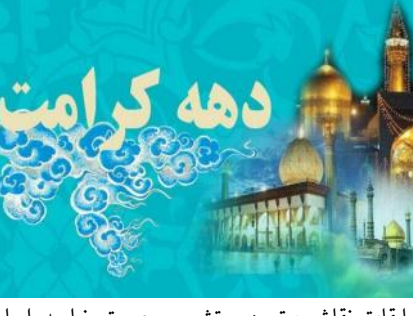
کارشناسان حوزه رسانه بر این باورند که هوش مصنوعی در حال متحول کردن روزنامه نگاری است و در کوتاه مدت موجب تغییری بنیادین در اکوسیستم رسانه و تولید محتوای خبری می شود. به گزارش گروه علم و آموزش ایرنا از تک اسپیلور، دیوید کاسول (David Caswell) کارکن سابق یاهو و بی بی سی نیوز لبر بازاری نوآوری شبکه خبری انگلیسی بی بی سی، این مطلب را در حالی بیان کرد که رهبران صنعت رسانه در شهر پرجیا ایتالیا به منظور بحث درباره بزرگترین سوالات پیش روی کسب و کار خبر گردهم آمده اند. وی در پاسخ به این سوال که روزنامه نگاری آینده را چگونه می بیند؟ گفت: نمی دانیم اما آنچه تلاش می کنیم، انجام دهم این است که تمام احتمالات یا بخش زیادی از احتمالات موجود را بشناسیم.

کاسول افزود: به گمان من بعضی چیزها در حال روشن شدن هستند و یکی از این مسائل این است که احتمالاً رسانه های بیشتری توسط ماشین ها ایجاد خواهند شد؛ بنابراین ماشین ها کار بیشتری در زمینه جمع آوری انجام خواهند داد و همچنین کار بیشتری در زمینه تولید محتوا اعم از صوتی و تصویری و متنی خواهند داشت.

این کارشناس خاطرنشان کرد: این مساله در اکوسیستم اطلاعات بطور کلی و در اکوسیستم خبر بطور خاص یک تغییر بسیار بنیادین است؛ این اکوسیستم نسبت به آن چیزی که الان درونش قرار داریم تفاوت ساختاری دارد. نمی دانیم این تغییر چه مدتی زمان خواهد برد؛ ممکن است دو، چهار یا هفت سال باشد. وی ادامه داد: مردم به دستگاه های جدید و سخت افزار جدید نیازی ندارند و همچنین به دانش و تجربه فنی نیاز ندارند. همه آن چیزهایی که در تسل قبلی هوش مصنوعی مانع به شمار می رفت اکنون به لطف هوش مصنوعی مولد، دیگر مانع به شمار نمی رود.

این کارشناس در ادامه در پاسخ به اینکه تازه ترین تحولات در اتاق های خیر کدامند، اظهار داشت: یک کلاس از تحولات در ابزارهای جدیدی است که جریان کار هوش مصنوعی را ممکن می سازد؛ برای مثال روزنامه جی بی پولیتیکن در دنمارک تمرکز خود را بر این قرار داده که محصولات و فعالیت های کنونی خود را کارآمدتر بسازد. اما این همچنین پایه ای برای گذار محصولات آنها، نیروی کار آنها و فعالیت ها به درون این جهان جدید هوش مصنوعی است. همچنین گوگل در حال آزمایش یک ابزار با نام جنسیس (Genesis) برای ناشران است. وی درباره هزینه این فعالیت ها خاطرنشان کرد: در دهه گذشته این کارها بسیار گران و دشوار بود. این کارها مستلزم داده های زیاد و به خدمت گرفتن متخصصان داده و همکاری با آمازون یا گوگل بود.

کاسول ادامه داد: تنها موسساتی مانند بی بی سی و نیویورک تایمز از عهده آن برمی آمدند. اما با هوش مصنوعی مولد دیگر این گونه نیست. شما می توانید جریان کار خبری را از طریق رابط هایی (interfaces) انجام دهید که ماهیانه ۲۰ دلار هزینه دارد.



مسابقات نقاشی، تبیین و تشریح وصیت نامه امام راحل، برنامه های مختلف ورزشی، توزیع اقلام کتابخوانی در فضاهای مجازی، برگزاری نشست های تخصصی اندیشه های امام را از جمله برنامه های مدنظر برای ۱۴ و ۱۵ خرداد ماه اعلام کرد. مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در آذربایجان شرقی نیز در این جلسه با تاکید بر اینکه باید در برنامه های دهه کرامت مساله خانواده و بانوان جامعه بیشتر از پیش مورد توجه باشد.

سفر پس از استان های قزوین، اصفهان، آذربایجان غربی مقصد بعدی ما استان سمنان خواهد بود تا فصل هفدهم به میزبانی شهر سمنان، برای علاقمندان برگزار شود. تهیه کننده مسابقه یک دو صدا تصریح کرد: زمان ثبت نام فصل هفدهم تا دهم اردیبهشت ۱۴۰۳ تعیین شده و این مسابقه در سمنان اواسط اردیبهشت تولید می شود و طبق برنامه ریزی انجام شده خرداد ماه روی آنتن رادیو ایران و رادیو آذربایجان غربی می رود. علاقه مندان می توانند برای ثبت نام فصل هفدهم مسابقه استعدادیابی «یک دو صدا» و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی n.ir/yb سدا.semnan مراجعه کنند.